



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Cultura tributaria y obligaciones tributarias de los comerciantes abarroteros
del mercado Nazaret, distrito La Esperanza, año 2018**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

Pérez Quiroz, Leidy Katherin

ASESORA

Dra. Calvanapon Alva, Flor Alicia

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Tributación

TRUJILLO -PERÚ

2018

Resumen

En la siguiente investigación se realizó con el fin de determinar la relación que existe entre la cultura tributaria y las obligaciones tributarias de los comerciantes de abarrotes del mercado Nazaret del distrito de La Esperanza, año 2018. Asimismo, la investigación es de tipo descriptiva no experimental de corte transversal-correlacional, por no se manipularon las variables, solo se observó describió y analizo las variables. Las técnicas utilizadas en el desarrollo de la investigación son las encuestas dirigidas a los comerciantes de abarrotes del mercado Nazaret. Por lo tanto, se determinó que el 67.2% que está constituida por 88 comerciantes de abarrotes, los cuales presentan un nivel bajo en cuanto a temas relacionados a cultura tributaria siendo así que este afecta directamente con el pago de sus obligaciones tributarias que tienen como contribuyentes, lo que significa que la mayoría de los comerciantes abarroteros del mercado de Nazaret del distrito de La Esperanza encuestados tienen un bajo nivel de cultura tributaria lo cual afecta directamente al cumplimiento de sus obligaciones como contribuyentes afectando el recaudo de sus impuestos.

Palabras clave: cultura, tributaria, obligaciones.

Abstract

The following investigation was carried out in order to determine the relationship between the tax culture and the tax obligations of the grocery merchants of the Nazaret market in the district of La Esperanza, 2018. Likewise, the research is of a non-experimental descriptive type cross-correlational, because the variables were not manipulated, only the variables were described and analyzed. The techniques used in the development of the investigation are the surveys directed to the merchants of groceries of the Nazaret market. Therefore, it was determined that the 67.2% that is constituted by 88 grocery merchants, which present a low level in matters related to tax culture being that this directly affects the payment of their tax obligations that they have as taxpayers, which means that most of the market merchants in the La Esperanza district of Nazareth have a low level of tax culture which directly affects the fulfillment of their obligations as taxpayers affecting the collection of their taxes.

Keywords: culture, tributary, obligations.